



Záznam z prieskumu trhu v znení Usmernenia č. 1

Žiadateľ/partner:	
Názov projektu:	
Kód ŽoNFP:	

Názov logického celku / predmet zákazky	
Opis predmetu zákazky	

Prehľad cenových ponúk

Položka z rozpočtu projektu (názov, číslo)	Číslo ponuky	Obchodné meno a sídlo subjektu	Suma (v EUR)		Spôsob vykonania prieskumu trhu (stanovenia ceny)	Dátum vykonania pieskumu trhu	Poznámka
			bez DPH	s DPH			
	1.						
	2.						
	3.						
	n						
Výsledná suma do rozpočtu projektu (v EUR)							

Zdôvodnenie výberu	
---------------------------	--

Zodpovedný zamestnanec svojím podpisom zároveň potvrdzuje, že si overil, že oslovení dodávateľia sú oprávnení dodávať daný predmet prieskumu trhu v zmysle OR SR, resp. iných registrov v nadväznosti na ich obchodnú činnosť.

V dňa

Zodpovedný zamestnanec

(meno, priezvisko, funkcia)	podpis
-----------------------------	--------

Usmernenia

Žiadateľ zaznamenáva v tabuľke "Prehľad cenových ponúk" oslovené alebo identifikované subjekty relevantné k **položke z rozpočtu projektu zodpovedajúcej predmetu zákazky**. Jeden logický celok môže obsahovať jednu alebo viacero položiek rozpočtu, v tom prípade je potrebné tabuľku rozšíriť o všetky rozpočtové položky daného predmetu zákazky.

Prieskumom trhu žiadateľ predkladá ponuky minimálne 3 oslovených alebo identifikovaných subjektov relevantných k položke z rozpočtu projektu, pričom môže pridať nové riadky {1, 2, 3... n} v prípade, ak obdržal viacero ponúk. V rámci identifikačných údajov oslovovaných alebo identifikovaných subjektov uvádza obchodné meno a adresu sídla, v prípade relevantnosti môže žiadateľ namiesto adresy sídla uprednostniť webovú adresu. **Sivé bunky nie je možné editovať.**

Žiadateľ je povinný dodržiavať všetky pokyny uvedené v tomto formulári a v dokumente Inštrukcie k preukazovaniu hospodárnosti výdavku prostredníctvom prílohy č. 1.02 formulára ŽoNFP (Záznam z prieskumu trhu).

Dokument musí byť kompletne vyplnený elektronicky (vrátane mena, priezviska a funkcie zamestnanca) a predložený vo forme stanovenej v Príručke pre žiadateľa.

Upozornenie:

Žiadateľ predkladá k formuláru z prieskumu trhu podpornú **dokumentáciu** (t. j. kompletnú dokumentáciu - **oslovenie potencionálneho dodávateľa**, cenové ponuky, internetový/katalógový prieskum, zmluvy s dodávateľom/zhotoviteľom, odpisový plán), ktorej súčasťou sú o. i. podklady, na základe ktorých boli definované výsledné sumy.

Ak sa preukáže, že žiadateľ uviedol v rozpočte projektu sumu, ktorá nie je podložená dokumentáciou zo skutočne vykonaného prieskumu trhu, VA je v závislosti od identifikovaných nedostatkov oprávnená znížiť výšku zodpovedajúcich výdavkov, uznať výdavok v plnej výške za neoprávnený alebo vyvodíť iné právne následky v konaní o ŽoNFP, resp. v súlade s podmienkami upravenými v Zmluve o poskytnutí NFP.

Názov logického celku / Predmet zákazky	Názov logického celku /predmet zákazky musí byť v súlade a v nadväznosti na časť 12. Verejné obstarávanie formulára ŽoNFP.
Opis predmetu zákazky	Žiadateľ/partner v časti opis predmetu zákazky stručne popíše zákazku ako celok s prepojením na realizované aktivity projektu.
Suma (v EUR)	Žiadateľ pri uvádzaní výšky výdavku zohľadňuje oprávnenosť DPH v rámci projektu. To znamená, že ak žiadateľ nemá nárok na odpočet DPH, vykazovať bude v tabuľke sumu s DPH . Ak žiadateľ má nárok na odpočet DPH, vykazovať bude v tabuľke sumu bez DPH . Ak oslovený alebo identifikovaný subjekt nie je platca DPH, vykazovaný bude stĺpec so sumou bez DPH . Ak oslovený alebo identifikovaný subjekt je platca DPH, vykázané budú stĺpce so sumou bez DPH aj s DPH .
	Žiadateľ uvedie napríklad: • na základe oslovenia subjektu (e-mailom, poštou, faxom) a následného predloženia cenovej ponuky; • na základe internetového prieskumu trhu cez cenníky, katalógy a iné zdroje s možnou identifikáciou hodnoty tovaru, služby, práce; • na základe iného spôsobu (napr. zmluvy s dodávateľom/zhotoviteľom, znalecký posudok...), ktorý žiadateľ bližšie popíše v časti „Poznámka“. Telefonický prieskum, resp. ústne overenie cien na mieste u subjektu, nie je akceptovateľný spôsob vykonania prieskumu trhu!

Spôsob vykonania prieskumu trhu (stanovenia ceny)	V prípade, ak žiadateľ/partner už má uzatvorený zmluvný vzťah, tak do bunky „Obchodné meno a sídlo subjektu“ uvedie zazmluvneného dodávateľa, do bunky „Spôsob vykonania prieskumu trhu“ popíše iný spôsob a v časti „Zdôvodnenie výberu“ uvedie, že ide o zmluvný vzťah; zároveň je povinný predložiť k prieskumu trhu fotokópiu predmetnej zmluvy s jej platnými a účinnými dodatkami alebo webovú adresu CRZ, kde sa daná zmluva nachádza. Týmto postupom žiadateľa nie je porušená podmienka vykonania prieskumu trhu v lehote určenej výzvou/vyzvaním. Vo výnimočných prípadoch, ak predmet prieskumu má jedinečný charakter, resp. neexistuje viac ako 1 výrobca, môže žiadateľ osloviť alebo identifikovať menej ako 3 subjekty (v súlade s Inštrukciami k preukazovaniu hospodárnosti výdavku) . Žiadateľ do časti „Zdôvodnenie výberu“ uvedie dané skutočnosti (je potrebné brať do úvahy vnútorný trh EÚ, nielen SR). V prípade, ak si da žiadateľ/partner pre potreby preukázania hospodárnosti výdavkov vypracovať znalecký posudok (v súlade s Inštrukciami k preukazovaniu hospodárnosti výdavku), tak do bunky „Obchodné meno a sídlo subjektu“ uvedie subjekt, ktorý znalecký posudok vypracoval (osoba/spoločnosť), do bunky „Spôsob vykonania prieskumu trhu“ popíše iný spôsob a v časti „Zdôvodnenie výberu“ uvedie, že ide o znalecký posudok. V prípade, že uvedený logický celok nebol získaný z verejných finančných zdrojov vrátane zdrojov ES, a teda bol obstaraný pred začatím realizácie projektu a nebol obstaraný pre účely projektu, oprávnené sú jedine náklady na účtovné odpisy zodpovedajúce dĺžke realizácie projektu a dobe odpisovania uvedeného majetku. Takúto skutočnosť žiadateľ/partner uvedie v časti „Zdôvodnenie výberu“ a k danému výdavku predložiť odpisový plán. V prípade logického celku obstaraného v rámci projektu z verejných finančných zdrojov vrátane zdrojov ES, ktorý sa nepoužíva na projekt počas celej svojej životnosti, oprávnené sú náklady vo forme účtovných odpisov zodpovedajúcich dĺžke realizácie projektu a dobe odpisovania uvedeného majetku. Takúto skutočnosť žiadateľ/partner uvedie v časti „Zdôvodnenie výberu“ a predložiť prieskum trhu/existujúcu zmluvu a tiež odpisový plán na dané výdavky ŽoNFP.
Výsledná suma do rozpočtu projektu (v EUR)	Žiadateľ uvádza priemernú cenu, ak v Príručke pre žiadateľa nie je odporúčané inak.